

FORMATOS PUBLICITARIOS 2012

¿Quiénes somos?

facilísimo.com es el portal del hogar líder en España con más de 12 años de experiencia en el sector online.

Somos el único sitio web en español que ofrece **soluciones prácticas** para disfrutar de la vida en el hogar.

Contamos con más de **15.211.554** visitas y más de **10.240.043** usuarios únicos. (Fuente: Google Analytics, marzo 2012.)

Sabemos que la publicidad intrusiva provoca el rechazo del usuario hacia el portal y la marca anunciada; trabajamos buscando la **complicidad** del posible cliente con el anunciante.

Nos caracterizamos por ser un soporte **rápido, flexible y profesional**.

Nuestro perfil predominante es una mujer, de entre 26 y 45 años, con una vida laboral activa.

Nos involucramos con el anunciante aportando creatividades, ideas, acciones, etc.

Conseguimos **la participación activa** de los usuarios mediante diferentes acciones de marketing, combinadas para una misma campaña, .

Tenemos más de **6.000.000** de seguidores en nuestras páginas de facebook.



Datos del grupo facilisimo.com

El grupo cuenta con una familia de portales que cubren todas las áreas del hogar

Decoración. Elegir los muebles o las cortinas, ver las nuevas tendencias, organizar un dormitorio...

Bricolaje. Trucos y consejos para los manitas de la casa.

Cocina. El menú diario, un postre para deslumbrar, cocinar con un robot multifunción...

Salud. Nutrición, consejos, psicología...

Belleza. Los mejores consejos para estar guapa y sentirte bien.

Mascotas. Cuidados, consejos, curiosidades...

Plantas. Toda la información sobre jardinería, paisajismo, flores...

Manualidades. Punto de cruz, juguetes de papel, adornos, pintura...

Padres. Desde el embarazo hasta la adolescencia pasando por la educación.

Bodas. El vestido, el banquete, los viajes o la organización.

Ocio. El sitio donde compartir tu tiempo libre, viajes, cine favorito...

Tecnología. Lo último en videojuegos, móviles, gadgets tecnológicos y consejos de informática.

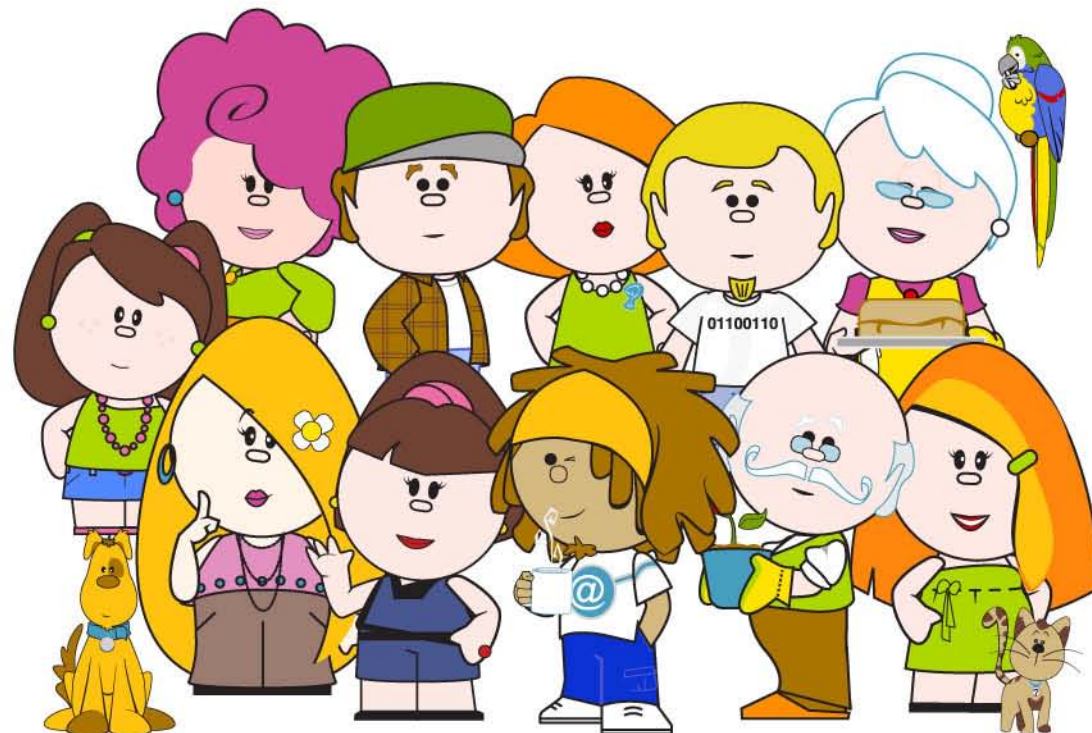
Igualdad. Noticias y temas de interés para defender los derechos de la mujer.

Fotografía. Cámaras, accesorios, exposiciones y consejos de fotografía.

Portales locales. Sitios web de municipios o barrios con gran participación ciudadana.

Vivienda. Más de 12 años facilitando la búsqueda de vivienda y ofreciendo la actualidad del sector inmobiliario.

disfrutar de tu hogar es
facilisimo.com



Formatos publicitarios

Display

Porque sabemos que “**el banner no ha muerto**” y es pieza clave para potenciar la imagen de marca o aumentar el alcance de una campaña.

Megabanner 728x90px.

Robapáginas 300x250 / 336x280px.

Skycraper 160x600px o ampliado 185x600px.

El **canal de vivienda** también dispone de los formatos:

Superbanner 463x151px.

Banner 185x125px.

Doble banner 185x250px.

The screenshot shows the website decoracion.facilísimo.com with several advertising formats highlighted by red boxes:

- Megabanner:** A large banner at the top right with the text "Imagina Una brisa más pura" and an image of a green leaf.
- Robapágina:** A vertical banner on the right side with the text "Descubre por qué. Y empieza a cuidarte." and an image of a cereal box.
- Skycraper:** A vertical banner on the right side with the text "Light in the box.com" and "fashion SHOES".
- Reportaje:** A featured article titled "La casa ideal de 2011" with an image of a modern kitchen.
- Blog:** A blog post titled "Ahorro Navidad: Adornos navideños caseros" with an image of a Christmas tree.
- Foro:** A forum section titled "Foro de decoración: últimos temas" with a table of recent posts.

Título	Visitas	Respuestas	Fecha
Dormitorio casi terminado, ayuda	1 visita	0 respuestas	Hoy 14:58 por carminho...14
Me enseñáis vuestros recibidores y pasillos????	3397 visitas	16 respuestas	Hoy 14:58 por loina85
¿Como decorar la habitación de Miguel?	76 visitas	3 respuestas	Hoy 14:55 por cuenta1979
Decoración infantil por Elna24	Ayer 18:15		
Cafetera de cápsulas (Tassim T65 o Dolce Gusto Creativa)	6 visitas	1 respuesta	Hoy 14:53 por Cistinaface
Cocinas por Banito	Hoy 14:42		
dormitorio pequeño matrimonio.	66 visitas	5 respuestas	Hoy 14:52 por loina85
Tuicoa y consilio.	por tonibetlar	Hoy 13:45	

Formatos publicitarios

Patrocinio de sección o búsqueda

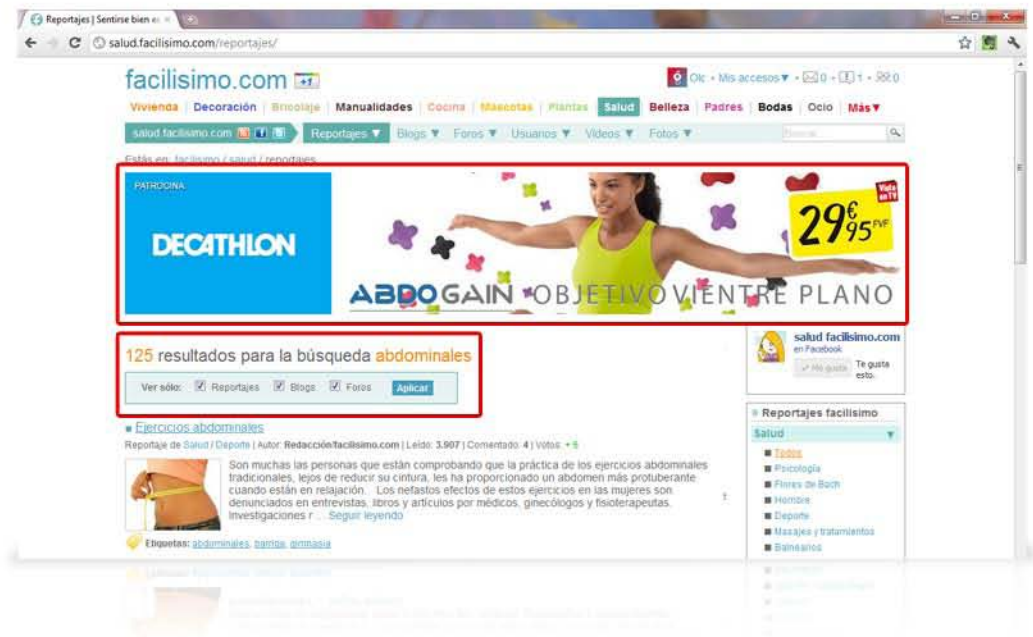
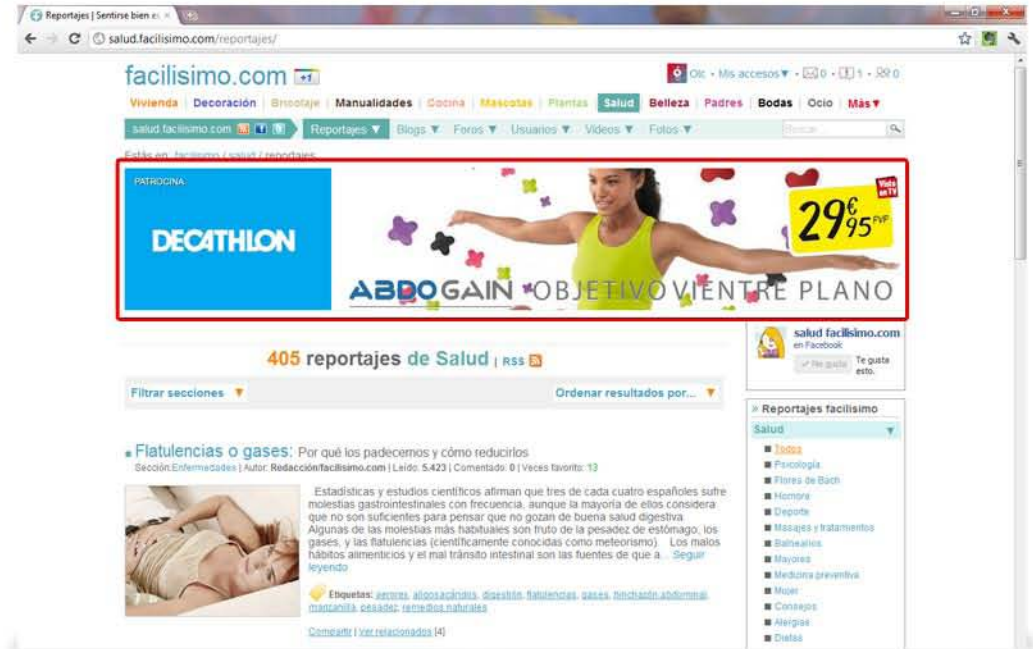
Un banner de **gran tamaño** con efecto vídeo para un target muy definido con un **gran ratio de clic**.

Banner 990x180px, (a cargo del dpto. creativo de facilísimo.com), compuesto por:

Logo.

Breve frase publicitaria.

De 2 a 5 imágenes de 728x570px.



Formatos publicitarios

Patrocinio Premium en la home de nuestros canales

Personalización total de la marca con la portada del canal más afín, creando un tremendo **impacto visual** de marca.

Fondo personalizado clicable, (a cargo del dpto. creativo de facilísimo.com).

Megabanner 728x90px.

Skycraper 185x600px.

Robapáginas inferior 336x280px / 300x250px.

The image shows a screenshot of the website facilísimo.com. The page is decorated with a light wood background and various home decor items. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Decoración', 'Manualidades', 'Cocina', etc. A prominent banner at the top right features the IKEA logo and the text: 'Dinos cómo sería la cocina de tus sueños y gana 1.500€ para hacerla realidad!'. Below this, there is a section for 'Ocho familias españolas' and a 'COCINAS REALES PARA LA VIDA REAL' promotion. The main content area includes a 'Foro de decoración' with a table of recent posts, 'Reportajes de decoración' featuring 'Casa Décor 2011', and 'Blogs de decoración' with articles like 'Decorar con frascos y flores' and 'Fundación Carmen Pardo-Valcarlos en Casa Décor 2011'. A vertical sidebar on the right contains a '¿Cuélate en la cocina de 8 familias españolas!' promotion, a 'Recomendamos' section, and a 'Publicación Studio Lawrence - Frame' advertisement. The bottom of the page features a 'Robapáginas inferior' with the same IKEA promotion text and logo.

Formatos publicitarios

Patrocinio Premium en la home de facilísimo.com

También la **portada principal** de facilísimo.com se puede **personalizar**. La marca mimetizada con el mayor portal del hogar en español.

Fondo personalizado clicable, (a cargo del dpto. creativo de facilísimo.com).
Robapáginas 300x250px / 336x280px.



Formatos publicitarios

E-mail marketing

Contamos con una **base de datos optimizada** de más de **1.020.000** usuarios segmentada por aficiones (decoración, belleza, manualidades, cocina, etc), provincia o país.

Puede tener diferentes aplicaciones:

Generar tráfico hacia la web de la marca.

Comunicando un sorteo y solicitando su registro.

Imagen de marca.

Promoción de un producto, describiendo las novedades del mismo.

Notificación de eventos...



Formatos publicitarios

Publicidad en boletines/newsletter semanales

Se incluye un titular/noticia dentro de la sección correspondiente. (Se ubicará entre las 3 primeras noticias).

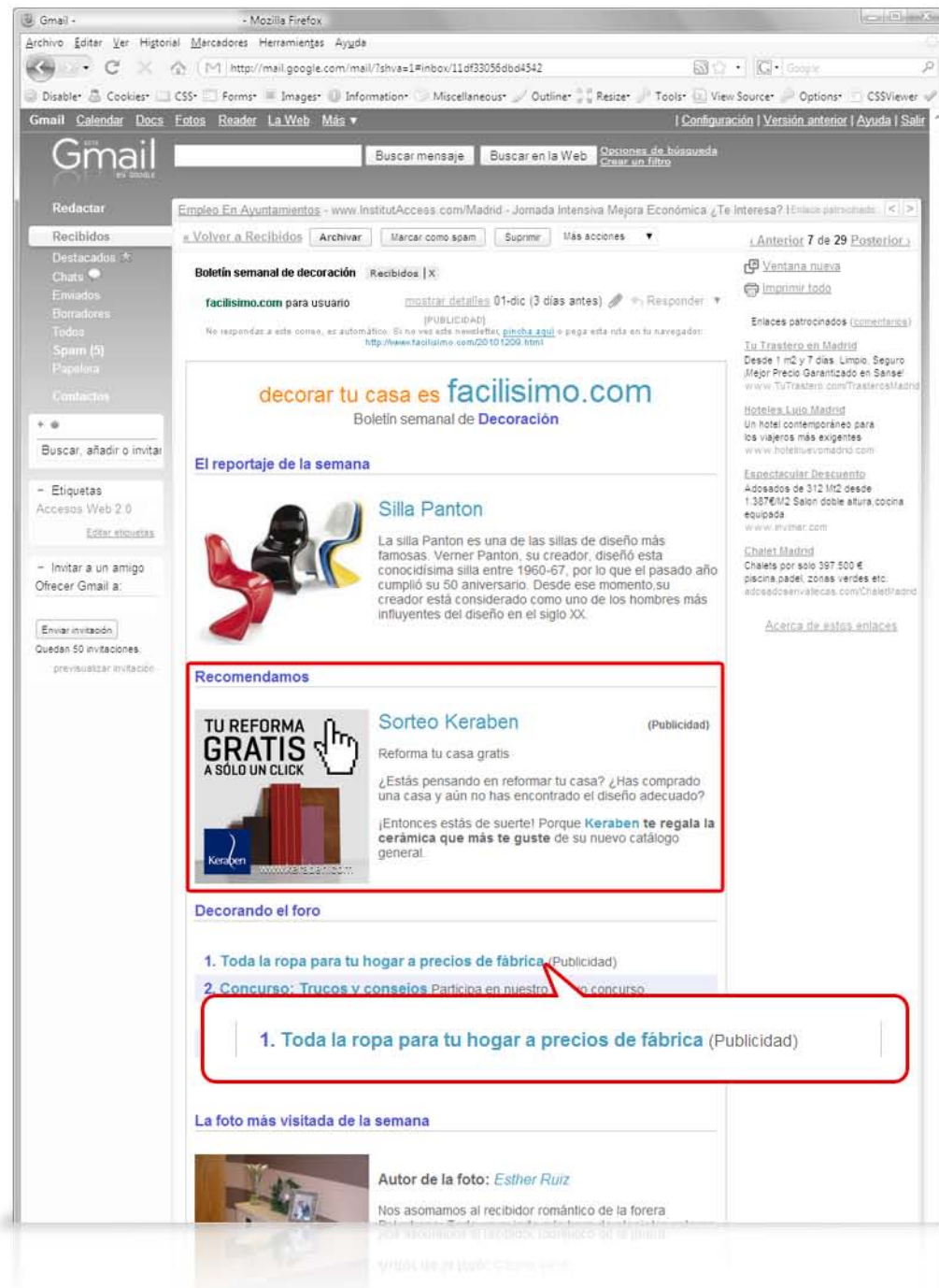
Se acompaña de imagen de 190x190px y con un enlace a la página del publrreportaje publicado en facilísimo.com o del anunciante.

Temáticos: Segmentados según las preferencias del usuario: decoración, belleza, cocina, manualidades, bricolaje, plantas, mascotas, padres, salud, ocio, inmobiliaria...

El número de usuarios registrados varía dependiendo de la segmentación.

Enlace en boletines/newsletter

Inserción de una frase llamativa con un máximo de 56 caracteres incluidos espacios que redirige directamente a la web del anunciante.



Formatos publicitarios

Publi-post de producto

Para presentación de productos o servicios.

La comunicación puede generarla un moderador de facilísimo.com o el propio anunciante.

Permite la interacción de la marca con los usuarios.

Ofrecemos la posibilidad de que el post sea abierto (admite comentarios) o cerrado (simplemente se mostraría el post inicial).

The screenshot shows a forum post on the website facilísimo.com. The post is titled "5 pasos para crear tu cocina con IKEA" and is authored by Esther Ruiz. The post content includes:

- Inspírate:** desde darte una vuelta por la tienda, entrar en su web o ver el catálogo, todo vale para coger ideas. Lo mejor para **saber qué colores nos gustan más**, qué combinaciones son las más acertadas, cómo distribuir los muebles... En definitiva hacemos una idea clara de lo que queremos.
- Mide el espacio:** es fundamental medir el espacio con mucha precisión para luego no tener problemas con los muebles. Si no te fías mucho de ti misma, IKEA tiene a tu disposición servicios profesionales de verificación, que se pasan por tu casa y hacen todas las mediciones necesarias.
- Planifica:** para mí el punto más importante y donde más cuidado tenemos que tener, hay que valorar diferentes aspectos como **dónde poner la zona de cocción, la zona de trabajo y zona de almacenaje**, qué espacio reservar para almacenar, cómo colocar los electrodomésticos.
- Perfecciona:** ahora llega el turno de buscar los materiales más adecuados, la encimera que más te gusta, los colores y cómo coordinarán entre sí. En este punto, IKEA también nos ofrece una **más que completa gama de soluciones para ordenar** cada mueble y aprovechar el espacio al máximo.
- Los servicios:** IKEA cuenta con un amplio catálogo de servicios que incluye medición, montaje, instalación, financiación sin intereses. Sus materiales están sometidos a pruebas de calidad rigurosa, por lo que ofrecen **25 años de garantía en la cocina**, cinco años para los electrodomésticos y diez en grifos.

Below the text are two photographs of modern kitchen interiors. The first shows a white kitchen with a black oven and a window with a view of a city. The second shows a kitchen with wooden cabinets and a white countertop.

The right sidebar contains a navigation menu with categories like Decoración, Cocina, Mascotas, etc., and a banner for "¿A qué esperas?" featuring a man's face and the name "lucas_ma75".

Formatos publicitarios

Publi-post concurso o sorteo

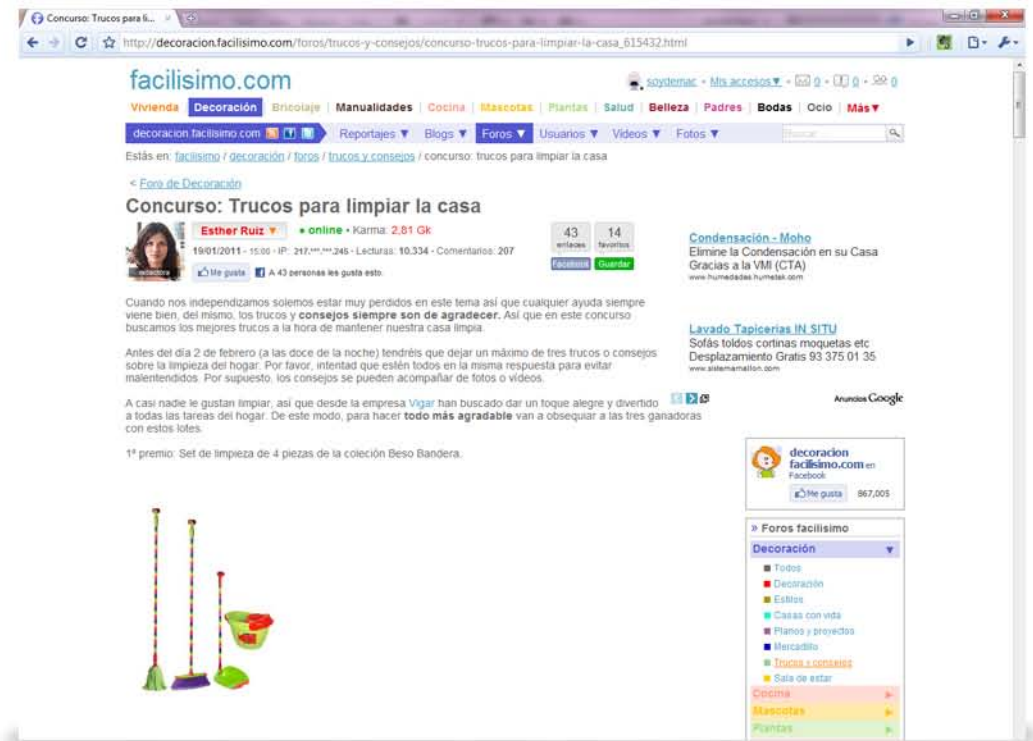
Son las acciones en las que el usuario se **involucra** más participativamente, consiguiendo un gran impacto tanto de marca como de producto. Generan **expectativa** y mucha **conversación** alrededor del producto.

Se **promueven** mediante un Post Concurso, anclado en la cabecera del índice del foro del canal seleccionado.

Son **animados** por los moderadores del foro, por lo que consiguen una gran visibilidad.

En ellos se invita a la **participación** en el concurso.

Puede apoyarse con acciones complementarias de e-mail marketing, banners o inserción en boletines.



Formatos publicitarios

Publi-reportaje

Será redactado desde facilísimo.com integrando el mensaje publicitario que el anunciante desee transmitir. Es efectivo porque el usuario lo percibe como un valor añadido.

Se mantiene publicado un año (prorrogable) en la sección correspondiente.

Acciones complementarias

Una inserción en el newsletter temático, e-mail marketing, etc...

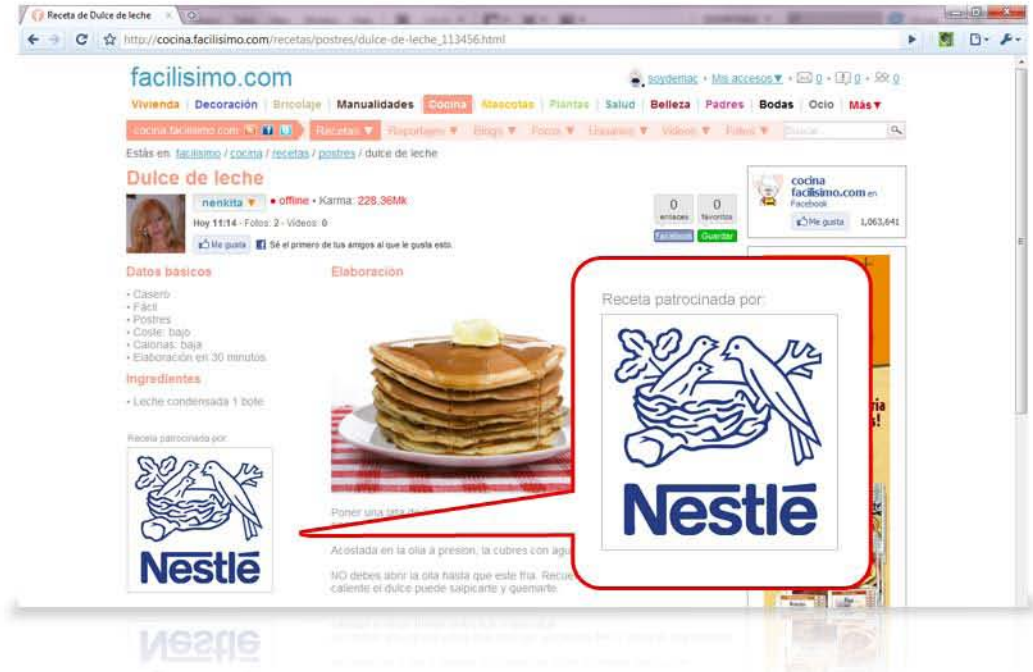
Posibilidad de patrocinar el reportaje con todos los formatos publicitarios de la página, (728x90px, 160x600px, 300x250px).

The screenshot shows a web browser displaying a page on facilísimo.com. The page title is "Aire acondicionado Samsung: Diseño y tecnología en el aire". The main content area features a large image of a person looking at a plant, with a red box highlighting a text box that says "Imagina Una brisa de sensaciones". Below this, there are two images of Samsung air conditioning units. The text below the units reads: "Con la llegada del calor nos surge la misma duda, la de todos los veranos: ¿Nos decidiremos este año a poner aire acondicionado? Hoy en día tenemos un amplio abanico de posibilidades, con productos a medida de cada persona, estilo de vida y soluciones idóneas para cada entorno. En este sentido, Samsung ofrece una variada gama de soluciones en climatización para cada tipo de consumidor, desde el más exigente con el rendimiento y la eficiencia, al más preocupado por el diseño." Below this, there is another red box highlighting a text box that says "Imagina la nueva Gama de Aire acondicionado Samsung". The sidebar on the right contains a list of categories: Decoración, Cocina, Manualidades, Salud, Belleza, Padres, Bodas, Ocio, Más. The bottom of the page has a navigation bar with links like "Volver", "guardar en favoritos", "compartir", "notificar", "seguir", and "Subir".

Formatos publicitarios

Patrocinio de recetas

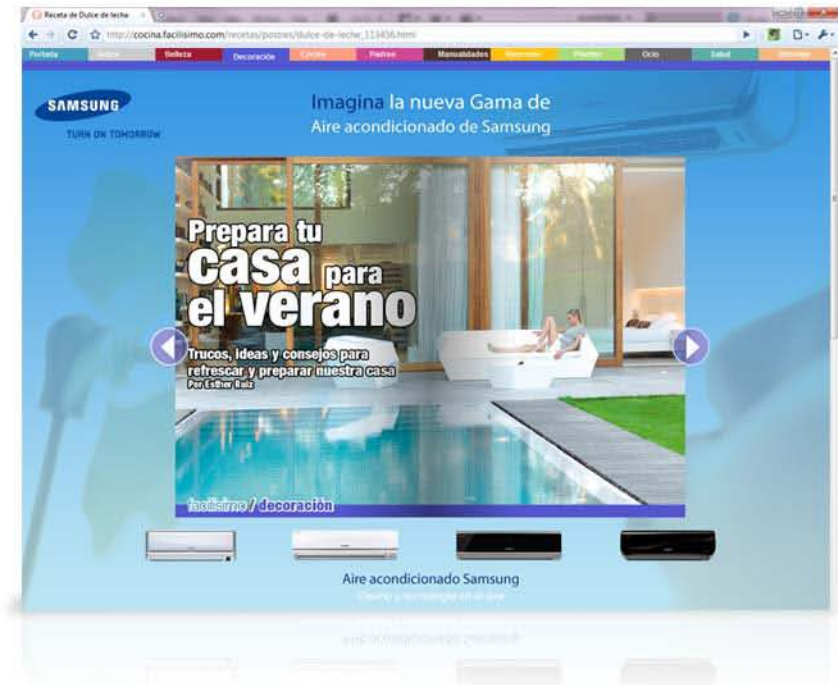
Las recetas de cocina son elementos ideales para ubicar un patrocinio que queramos dirigir a un público muy segmentado.



Patrocinio especial de la Revista Digital

Consiste en el patrocinio exclusivo o compartido de los números especiales de nuestra prestigiosa e-Revista, que recibe una base de datos de más de **890.000** usuarios registrados.

Se trata de un formato muy atractivo, de gran calidad, que permite una gran cantidad de elementos gráficos, consiguiendo un alto impacto. La mejor manera de reforzar una campaña y potenciar una marca o producto.



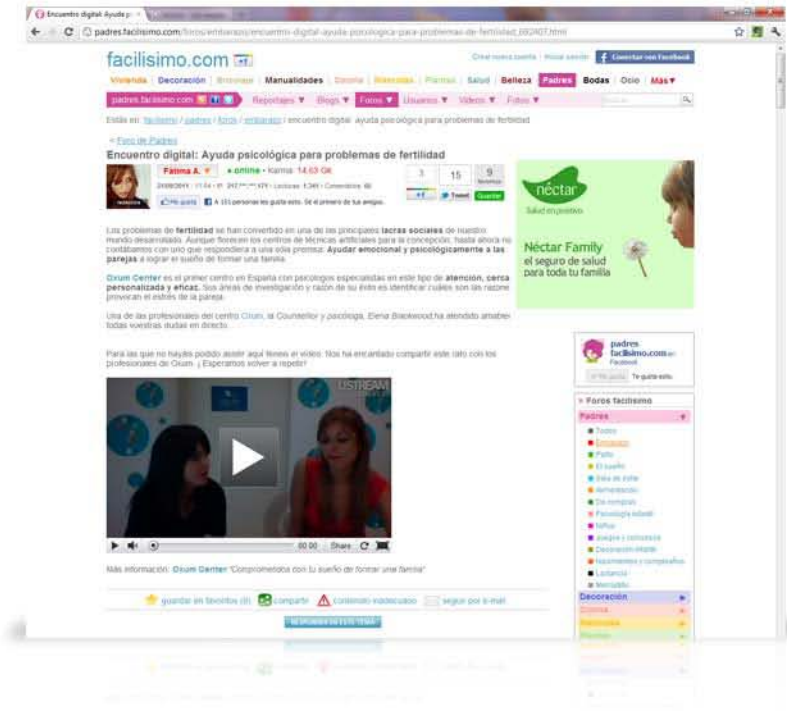
Formatos publicitarios

Acciones específicas

Si en algo nos caracterizamos es por la flexibilidad para realizar acciones ad-hoc que consiguen un gran impacto al involucrar a nuestra gran comunidad de usuari@s. Se consigue una gran participación y el impacto es enorme. Algunos ejemplos realizados con éxito:

- Concursos y sorteos.
- Encuestas.
- Pruebas y muestras de productos.
- Encuentros digitales y vídeo-encuentros, con participación de los usuarios.
- Secciones específicas: podemos crear una sección dentro de nuestros canales con la que el anunciante mantenga una comunicación permanente con los usuarios.
- El experto responde: Se le asigna al anunciante un usuario profesional, con marca, logotipo y enlace a su web, con el que puede participar en las conversaciones. Genera una gran confianza y los resultados permanecen indexados en buscadores siempre.
- ...y además estamos abiertos a realizar acciones originales, divertidas y llamativas *ad-hoc* para cada anunciante y campaña específica.

Por todo ello, estamos convencidos de que en facilisimo.com disponemos de la mejor audiencia, y las mejores herramientas para llegar a ella, para conseguir que cualquier campaña tenga la mayor relevancia y recuerdo posible.



Más información:

www.facilísimo.com/publicidad

Carpinteros, 8, 2ª Planta.

Villaviciosa de Odón, 28670, Madrid.

Tlf.: 916 169 780 - Fax: 916 169 195

publicidad@facilísimo.com

