

# Formatos Publicitarios 2014

[facilísimo.com](http://facilísimo.com)

# ¿Quiénes somos?

facilísimo.com es el portal del hogar líder en España con más de 14 años de experiencia en el sector online.

Somos el único sitio web en español que ofrece soluciones prácticas para disfrutar de la vida en el hogar.

Contamos con más de **48.765.178** visitas, más de **16.565.843** usuarios únicos (Fuente: Google Analytics, mayo 2014) y más de **23.297.457** de seguidores en facebook.

Sabemos que la publicidad intrusiva provoca el rechazo del usuario hacia el portal y la marca anunciada; trabajamos buscando la complicitad del posible cliente con el anunciante.

Nos caracterizamos por ser un soporte rápido, flexible y profesional.

Nuestro perfil predominante es una mujer, de entre 26 y 45 años, con una vida laboral activa.

Nos involucramos con el anunciante aportando creatividades, ideas, acciones, etc.

Conseguimos la participación activa de los usuarios mediante diferentes acciones de marketing, combinadas para una misma campaña.



# Datos del grupo facilisimo.com

El grupo cuenta con una familia de portales que cubren todas las áreas del hogar

**Decoración.** Elegir los muebles o las cortinas, ver las nuevas tendencias, organizar un dormitorio...

**Bricolaje.** Trucos y consejos para los manitas de la casa.

**Cocina.** El menú diario, un postre para deslumbrar, cocinar con un robot multifunción...

**Salud.** Nutrición, consejos, psicología...

**Belleza.** Los mejores consejos para estar guapa y sentirte bien.

**Mascotas.** Cuidados, consejos, curiosidades...

**Perros.** Descubre la mejor manera de cuidar a tu mejor amigo.

**Gatos.** Cuidados, alimentación, curiosidades, juguetes y otros accesorios para tu gato.

**Plantas.** Toda la información sobre jardinería, paisajismo, flores...

**Manualidades.** Punto de cruz, juguetes de papel, adornos, pintura...

**Padres.** Desde la niñez hasta la adolescencia pasando por la educación.

**Bebés.** Desde la concepción a los primeros meses de vida de tu bebé.

**Bodas.** El vestido, el banquete, los viajes o la organización.

**Ocio.** El sitio donde compartir tu tiempo libre, viajes, cine favorito...

**Tecnología.** Lo último en videojuegos, móviles, gadgets tecnológicos y consejos de informática.

**Fotografía.** Cámaras, accesorios, exposiciones y consejos de fotografía.

**Ecología.** Temas de interés sobre medio ambiente, ecología y sostenibilidad.

**Portales locales.** Sitios web de municipios o barrios con gran participación ciudadana.

**Expocasa.com.** Más de 14 años facilitando la búsqueda de vivienda y ofreciendo la actualidad del sector inmobiliario.

**RED facilisimo.com:** Accede a la mayor red de blogs en español relacionados con el hogar, mujeres, estilo de vida y ocio.

disfrutar de tu hogar es  
**facilisimo.com**



# Formatos publicitarios

## Display

Porque sabemos que **“el banner no ha muerto”** y es pieza clave para potenciar la imagen de marca o aumentar el alcance de una campaña.

Megabanner 728x90px.

Robapáginas 300x250 / 336x280px.

Robapáginas con vídeo.

Robapáginas ampliado: 300x600.

Skycraper 160x600px o ampliado 185x600px.

expocasa.com también dispone de los formatos:

Gran formato: 463x151px.

Maxibotón 185x125px. / 185x250px.

decoracion.facilísimo.com

facilísimo.com

Vivienda Decoración Bricolaje Manualidades Cocina Mascotas Plantas Salud Belleza Padres Bodas Ocio Más

decoracion.facilísimo.com Reportajes Blogs Foros Usuarios Vídeos Fotos

RECOMENDAMOS  
Mesas de Navidad

Además de pasarme frecuentemente por el canal de cocina para ver los menús, estoy mirando cómo adornar la mesa para el gran día. En estos casos lo mejor es tener una vajilla y un mantel blanco.

1 2 3 4 5 6 7 8

FORO de decoración: últimos temas

<a href="#">Dormitorio casi terminado, ayuda</a>	1 visitas 0 respuestas	Hoy 14:58 por carmenm..._14
<a href="#">Me enseñáis vuestros recibidores y pasillos???</a>	3397 vistas 16 respuestas	Hoy 14:56 por logna55
<a href="#">¿Cómo decorar la habitación de Miguel?</a>	76 vistas 3 respuestas	Hoy 14:55 por carita1979
<a href="#">Decoración infantil por favor!!</a>	1 visita 0 respuestas	Hoy 14:53 por Cistinaface
<a href="#">Cafetera de cápsulas (Assim T65 o Dolce Gusto Creativa)</a>	4 visitas 1 respuesta	Hoy 14:52 por laetia2010
<a href="#">dormitorio pequeño matrimonio</a>	85 vistas 5 respuestas	Hoy 13:45

Foros de decoración | Recomendados | Crea tu propio tema

Reportajes de decoración: último recomendado

**La casa ideal de 2011**  
Imágenes de estancias llenas de buen gusto  
No te pierdas las mejores estancias y casas que hemos visto en el foro a lo largo de 2011.  
Sección: Casas con vida  
Leído: 5.234 | Comentarios: 3 | Votado favorito: 8

Reportajes de decoración

inverta terra

Blogs de decoración: posts recomendados

**Ahorro Navidad: Adornos navideños caseros**  
fabiola  
11/26 13/12/2011

Si queremos darle un toque casero y personal al árbol de Navidad podemos apostar por adornos hechos a mano. La mayoría sólo requieren un poco de paciencia y los resultados son perfectos y muy atractivos, además podemos hacer que nos ayuden los más pequeños de la casa. Yo os voy a dejar un paso a paso de un adorno de origami que nos proponen desde el blog de Homing. Espero que vosotros me contéis cómo hacéis los adornos para una decoración navideña más sostenible. ... Seguir leyendo

Etiquetas: [ahorro navidad](#) [decoración navidad](#) [decoración navideña](#) [adornos caseros](#)  
Compartir:

**Decorar sin Gastar mucho Dinero**  
Martayza

Últimos reportajes

- [Fuerzas](#)  
El huerto en Diciembre
- [Decoración](#)  
La casa ideal de 2011
- [Bodas](#)  
Vestidos negros para invitadas

lightinthebox.com  
fashion SHOES

# Formatos publicitarios

## Patrocinio de sección o búsqueda

Un banner de **gran tamaño** con efecto vídeo para un target muy definido con un **gran ratio de clic**.

Banner 990x180px, ( a cargo del dpto. creativo de [facilísimo.com](http://facilísimo.com)), compuesto por:

Logo.

Breve frase publicitaria.

De 2 a 5 imágenes de 728x570px.



# Formatos publicitarios

## Personalización de nuestros canales

Personalización total de la marca con la portada del canal más afín, creando un tremendo **impacto visual** de marca.

**Skin:** personalización gráfica de la página

Skin básico: laterales de la página en rotación por todo el canal elegido

Skin con cabecera: igual que el skin básico incluyendo una cabecera de 990x90, en rotación por la home y portadas del canal elegido.

Skin Premium: personalización total de la página, ubicado en la home del canal elegido.

Imagen derecha: ejemplo de Skin Premium.



# Formatos publicitarios

## Personalización en la home de facilisimo.com

También la portada principal de **facilisimo.com** se puede personalizar. La marca mimetizada con el mayor portal del hogar en español.

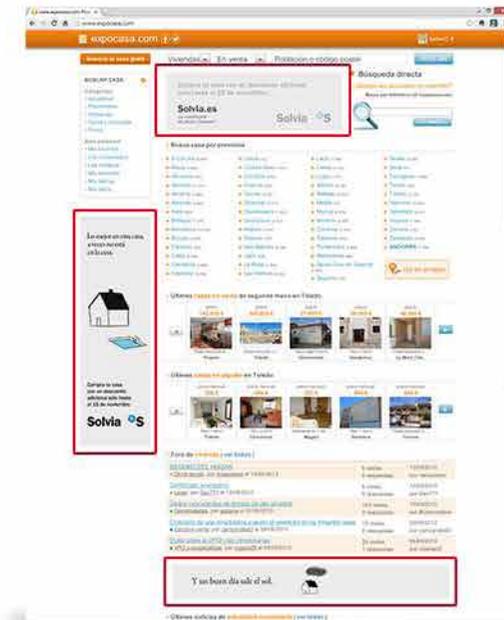
Fondo personalizado clicable, ( a cargo del dpto. creativo de **facilisimo.com**).  
Robapáginas 300x250px / 336x280px.



## Personalización en la home de expocasa.com

Personalización de la portada de nuestro portal inmobiliario.

Gran formato: 463x151px.  
Skycraper: 160x600px o ampliado 185x600px.  
Megabanner 728x90px.





# Formatos publicitarios

## Publicidad en boletines/newsletter semanales

Se incluye un titular/noticia dentro de la sección correspondiente.  
(Se ubicará entre las 3 primeras noticias).

La inserción con imagen consta de un título clickable de máx. 57 caracteres más texto de 260 caracteres max. más imagen de 513x345px.

Temáticos: Segmentados según las preferencias del usuario: decoración, belleza, cocina, manualidades, bricolaje, plantas, mascotas, padres, salud, ocio, inmobiliaria...

El número de usuarios registrados varía dependiendo de la segmentación.

## Enlace en boletines/newsletter

Inserción de un título clickable de 57 caracteres máx. y de una frase de máx. 73 caracteres, incluidos espacios, que redirige directamente a la web del anunciante.



# Formatos publicitarios

## Publi-post de producto

Para presentación de productos o servicios.

La comunicación puede generarla un moderador de [facilísimo.com](http://facilísimo.com) o el propio anunciante.

Permite la interacción de la marca con los usuarios.

Ofrecemos la posibilidad de que el post sea abierto (admite comentarios) o cerrado (simplemente se mostraría el post inicial).

The screenshot shows a forum post on the website [facilísimo.com](http://facilísimo.com). The post is titled "5 pasos para crear tu cocina con IKEA" and is authored by Esther Ruiz. It includes a list of five steps for kitchen planning, two photographs of kitchen interiors, and a sidebar with a "DEPÓSITO" advertisement and a user profile for "lucas\_ma75".

**5 pasos para crear tu cocina con IKEA**

- Inspírate:** desde darte una vuelta por la tienda, entrar en su web o ver el catálogo, todo vale para coger ideas. Lo mejor para **saber qué colores nos gustan más**, qué combinaciones son las más acertadas, cómo distribuir los muebles... En definitiva hacemos una idea clara de lo que queremos.
- Mide el espacio:** es fundamental medir el espacio con mucha precisión para luego no tener problemas con los muebles. Si no te fías mucho de ti misma, IKEA tiene a tu disposición servicios profesionales de verificación, que se pasan por tu casa y hacen todas las mediciones necesarias.
- Planifica:** para mí el punto más importante y donde más cuidado tenemos que tener, hay que valorar diferentes aspectos como **dónde poner la zona de cocción, la zona de trabajo y zona de almacenaje**, qué espacio reservar para almacenar, cómo colocar los electrodomésticos.
- Perfecciona:** ahora llega el turno de buscar los materiales más adecuados, la encimera que más te gusta, los colores y cómo coordinarán entre sí. En este punto, IKEA también nos ofrece una **más que completa gama de soluciones para ordenar** cada mueble y aprovechar el espacio al máximo.
- Los servicios:** IKEA cuenta con un amplio catálogo de servicios que incluye medición, montaje, instalación, financiación sin intereses... Sus materiales están sometidos a pruebas de calidad rigurosa, por lo que ofrecen **25 años de garantía en la cocina**, cinco años para los electrodomésticos y diez en grifos.

**DEPÓSITO** 3% TAE A 12 MESES. HAZ CRECER MÁS TUS AHORROS. 70€, 180€, 90€. Otros bancos TAN 14 y 15 euros. **Contratar**

**¿A qué esperas?**  
lucas\_ma75  
31 años  
Madrid

# Formatos publicitarios

## Publi-post concurso o sorteo

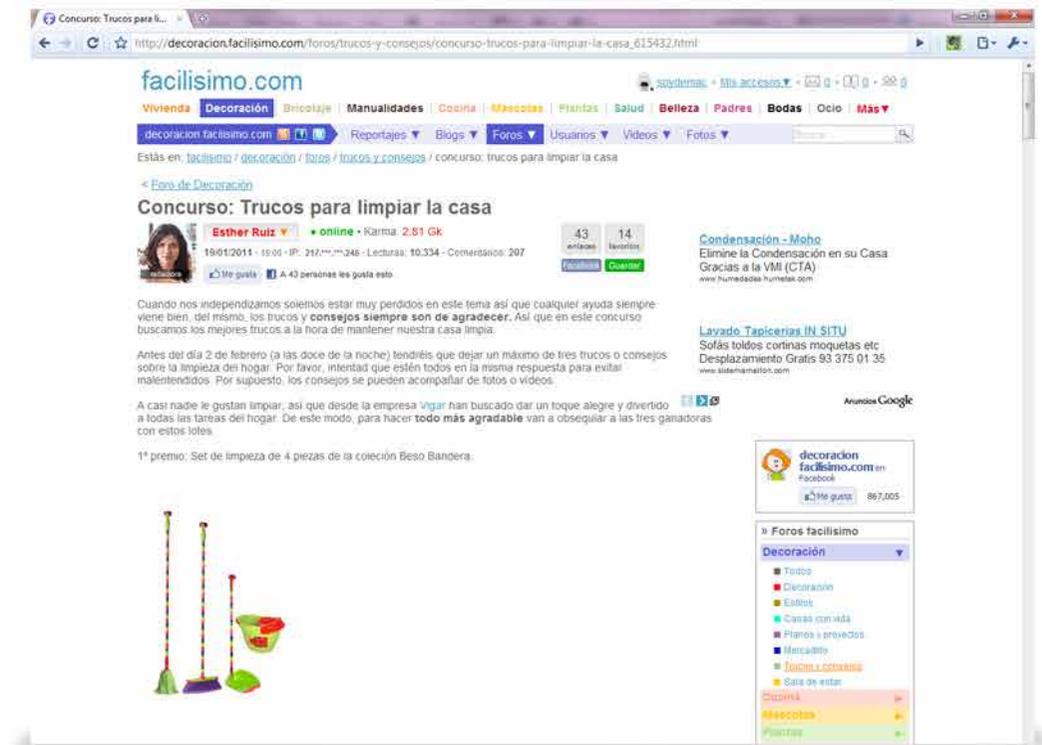
Son las acciones en las que el usuario se **involucra** más participativamente, consiguiendo un gran impacto tanto de marca como de producto. Generan **expectativa** y mucha **conversación** alrededor del producto.

Se **promueven** mediante un Post Concurso, anclado en la cabecera del índice del foro del canal seleccionado.

Son **animados** por los moderadores del foro, por lo que consiguen una gran visibilidad.

En ellos se invita a la **participación** en el concurso.

Puede apoyarse con acciones complementarias de e-mail marketing, banners o inserción en boletines.



# Formatos publicitarios

## Publi-reportaje

Será redactado desde [facilísimo.com](http://facilísimo.com) integrando el mensaje publicitario que el anunciante desee transmitir. Es efectivo porque el usuario lo percibe como un valor añadido.

Se mantiene publicado un año (prorrogable) en la sección correspondiente.

## Acciones complementarias

Una inserción en el newsletter temático, e-mail marketing, etc...

Posibilidad de patrocinar el reportaje con todos los formatos publicitarios de la página, (728x90px, 160x600px, 300x250px).

The screenshot shows a web browser displaying a page on [facilísimo.com](http://facilísimo.com). The page is titled "Aire acondicionado Samsung: Diseño y tecnología en el aire". The main content area features a large image of a Samsung air conditioner and a person's face, with a red box highlighting a specific advertisement format. The sidebar on the right contains a list of categories such as "Decoración", "Manualidades", "Salud", "Belleza", etc. The bottom of the page includes a comment section and a "¿Te gustaría añadir tu opinión, fotos o videos?" prompt.

# Formatos publicitarios

## Patrocinio de recetas

Las recetas de cocina son elementos ideales para ubicar un patrocinio que queramos dirigir a un público muy segmentado.



## Patrocinio Revista Digital Especial

Se trata de un formato muy atractivo, de gran calidad, que permite una gran cantidad de elementos gráficos, consiguiendo un alto impacto. La mejor manera de reforzar una campaña y potenciar una marca o producto.

Se crea para una temática específica, incluso ad-hoc, y se envía a una base de datos de más de 1.000.000 usuarios en el mundo (más de 500.000 en España). Genera una gran imagen de marca y permite una promoción detallada y de alto nivel.



# Acciones especiales

## Brand content

Acciones completas de contenido más gráfica, involucrando totalmente la marca con la página.

## Bran day o bran week

El máximo impacto por un tiempo corto.

## Redes sociales

Acompañamos nuestras acciones con promoción en las redes sociales, con más de 23.500.000 seguidores.



## Cuéntanos por qué tu abuela es la mejor



# Acciones especiales

Si en algo nos caracterizamos es por la flexibilidad para realizar acciones ad-hoc que consiguen un gran impacto al involucrar a nuestra gran comunidad de usuari@s. Se consigue una gran participación y el impacto es enorme. Algunos ejemplos realizados con éxito:

- Concursos y sorteos.
- Encuestas.
- Pruebas y muestras de productos.
- Encuentros digitales y vídeo-encuentros, con participación de los usuarios.
- Secciones específicas: podemos crear una sección dentro de nuestros canales con la que el anunciante mantenga una comunicación permanente con los usuarios.
- El experto responde: Se le asigna al anunciante un usuario profesional, con marca, logotipo y enlace a su web, con el que puede participar en las conversaciones. Genera una gran confianza y los resultados permanecen indexados en buscadores siempre.
- ...y además estamos abiertos a realizar acciones originales, divertidas y llamativas *ad-hoc* para cada anunciante y campaña específica.

Por todo ello, estamos convencidos de que en [facilísimo.com](http://facilísimo.com) disponemos de la mejor audiencia, y las mejores herramientas para llegar a ella, para conseguir que cualquier campaña tenga la mayor relevancia y recuerdo posible.

