

# Formatos Publicitarios 2015

[facilísimo.com](http://facilísimo.com)

# ¿Quiénes somos?

facilísimo.com es el portal del hogar líder en España con más de 14 años de experiencia en el sector online.

Somos el único sitio web en español que ofrece soluciones prácticas para disfrutar de la vida en el hogar.

Contamos con más de 97.603.399 visitas, más de 39.266.343 usuarios únicos (Fuente: Google Analytics, enero 2015) y más de 37 millones de seguidores en facebook.

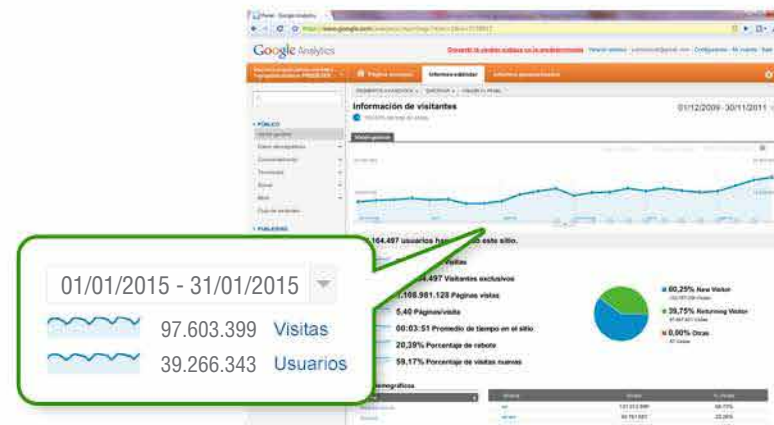
Sabemos que la publicidad intrusiva provoca el rechazo del usuario hacia el portal y la marca anunciada; trabajamos buscando la complicidad del posible cliente con el anunciante.

Nos caracterizamos por ser un soporte rápido, flexible y profesional.

Nuestro perfil predominante es una mujer, de entre 26 y 45 años, con una vida laboral activa.

Nos involucramos con el anunciante aportando creatividades, ideas, acciones, etc.

Conseguimos la participación activa de los usuarios mediante diferentes acciones de marketing, combinadas para una misma campaña.



# Datos del grupo facilisimo.com

El grupo cuenta con una familia de portales que cubren todas las áreas del hogar

**Decoración.** Elegir los muebles o las cortinas, ver las nuevas tendencias...

**Bricolaje.** Trucos y consejos para los manitas de la casa.

**Cocina.** El menú diario, un postre para deslumbrar, cocinar con un robot multifunción...

**Salud.** Nutrición, consejos, psicología...

**Belleza.** Los mejores consejos para estar guapa y sentirte bien.

**Mascotas.** Cuidados, consejos, curiosidades...

**Perros.** Descubre la mejor manera de cuidar a tu mejor amigo.

**Gatos.** Cuidados, alimentación, curiosidades, juguetes y otros accesorios para tu gato.

**Plantas.** Toda la información sobre jardinería, paisajismo, flores...

**Manualidades.** Punto de cruz, juguetes de papel, adornos, pintura...

**Padres.** Desde la niñez hasta la adolescencia pasando por la educación.

**Bebés.** Desde la concepción a los primeros meses de vida de tu bebé.

**Bodas.** El vestido, el banquete, los viajes o la organización.

**Ocio.** El sitio donde compartir tu tiempo libre, viajes, cine favorito...

**Tecnología.** Lo último en videojuegos, móviles, gadgets tecnológicos y consejos de informática.

**Fotografía.** Cámaras, accesorios, exposiciones y consejos de fotografía.

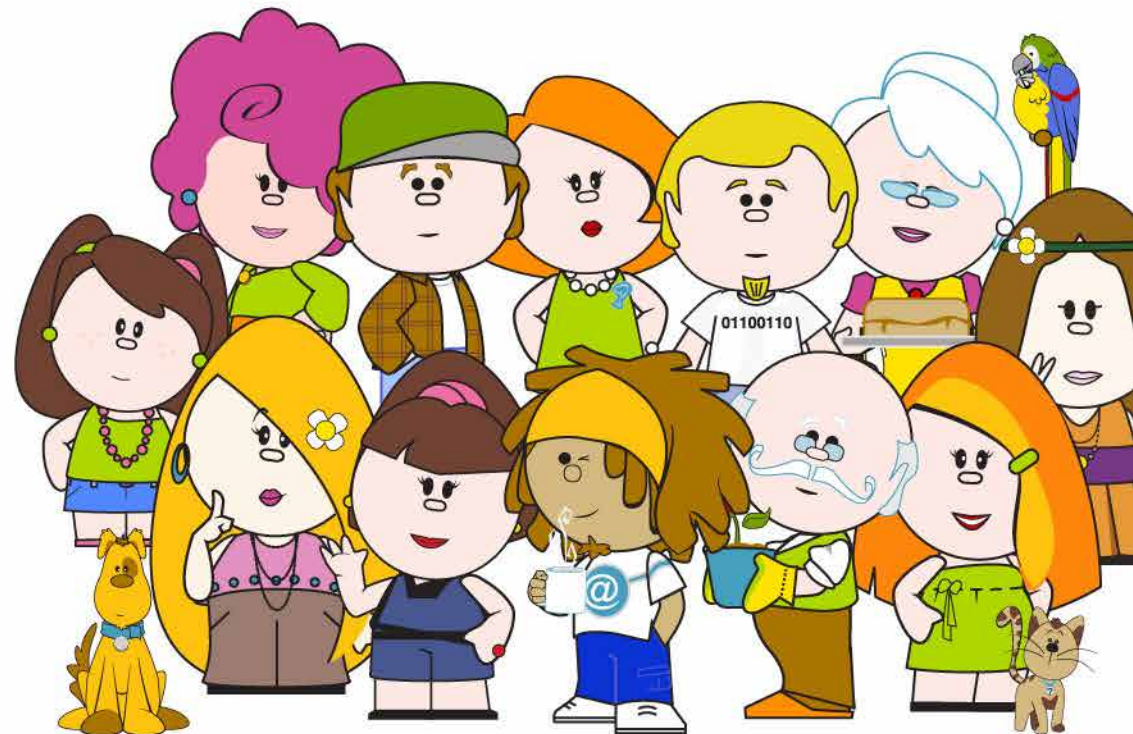
**Ecología.** Temas de interés sobre medio ambiente, ecología y sostenibilidad.

**Portales locales.** Sitios web de municipios o barrios con gran participación ciudadana.

**Expocasa.com.** Más de 14 años facilitando la búsqueda de vivienda y ofreciendo la actualidad del sector inmobiliario.

**RED facilisimo.com:** Accede a la mayor red de blogs en español relacionados con el hogar, mujeres, estilo de vida y ocio.

## facilisimo.com





# Formatos publicitarios

## Display

Porque sabemos que **“el banner no ha muerto”** y es pieza clave para potenciar la imagen de marca o aumentar el alcance de una campaña.

## Versión escritorio

Megabanner 728x90px.

Robapáginas 300x250 / 336x280px.

Robapáginas con vídeo.

Robapáginas ampliado: 300x600.

Skycraper 160x600px o ampliado 185x600px.

expocasa.com también dispone de los formatos:

Gran formato: 463x151px.

Maxibotón 185x125px. / 185x250px.

## Versión móvil

Robapáginas 300x250px.

Banner 320x50px.

Banner extendido 320x100px.



# Formatos publicitarios

## Formato Notorio: Skin

Acción con gran visibilidad.

## Skin lateral

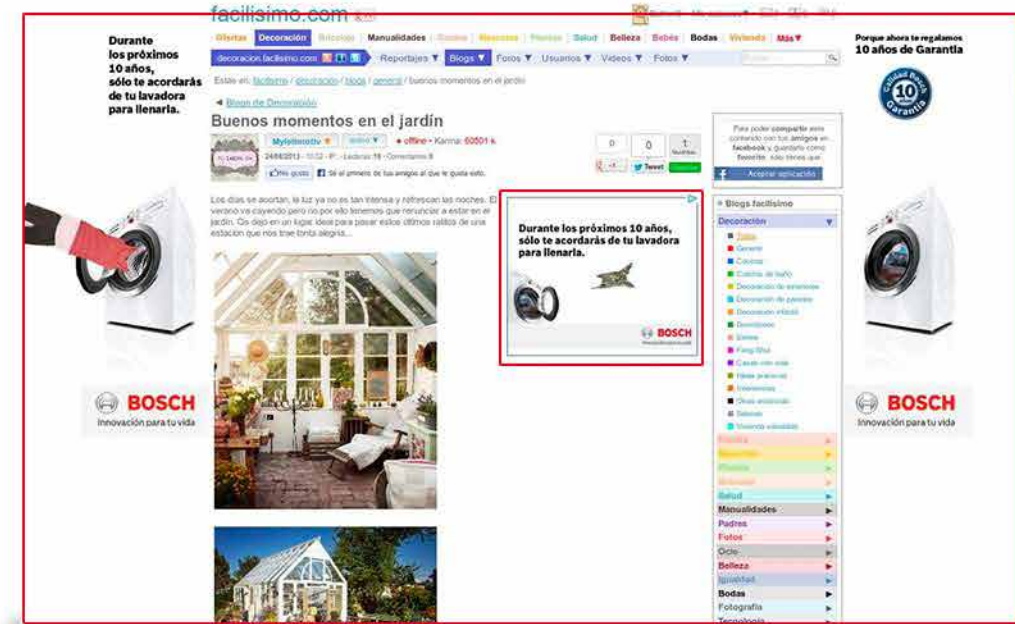
Ubicado en ambos laterales de la web con tamaño de 120x600px cada uno.

## Skin con cabecera o robapáginas

Igual que skin lateral + formato Megabanner (728x90px) ubicado en la cabecera o formato Robapáginas ubicado en el espacio superior de 300x250px.

## Skin Premium

Personalización completa de la home del canal deseado, con laterales de la web + todos los formatos display (Megabanner 728x90px, Robapáginas 300x250px y Sky 185x600px)



# Formatos publicitarios

## Segmentación tematizada

Posibilidad de segmentar la campaña gráfica con los contenidos más afines a la propuesta publicitaria.

Diferentes formatos para versión móvil y escritorio, la mejor manera de llegar al posible cliente en el momento adecuado.





# Formatos publicitarios

## E-mail marketing

Contamos con una **base de datos optimizada** de más de **1.020.000** usuarios segmentada por aficiones (decoración, belleza, manualidades, cocina, etc), provincia o país.

## Puede tener diferentes aplicaciones:

Generar tráfico hacia la web de la marca.

Comunicando un sorteo y solicitando su registro.

Imagen de marca.

Promoción de un producto, describiendo las novedades del mismo.

Notificación de eventos...

Enviado: En: **Ayuntamiento** - www.PañalAccess.com/Madrid - Jornada Intensiva Mejora Económica y Te Intensas? (Inicio eliminado)

**Tu mejor sonrisa: gana un cepillo SONICARE de Philips.** Recibidos | X

facilisimo.com para usuario **Enviar** **Eliminar** 01-dic (3 días atrás) **Responder**

**¡Tu mejor sonrisa!**

facilisimo.com y Philips te invitan a participar en el concurso\* de **10 Sonicare HX6731**, el cepillo dental sónico recargable de Philips.

Para participar, sólo tienes que rellenar **este formulario**.

Además, sólo por rellenar el formulario ya has ganado un **20% de descuento** en tu compra de un **Sonicare de Philips**.

**Sonicare** es el mejor sistema para conseguir la sonrisa más bella.

Inscríbete rápido porque el plazo **acaba** el día 18 de diciembre a las 12 horas.

Por qué deberías tener un Sonicare de Philips...

- Dientes más blancos de forma natural gracias a la tecnología sónica patentada.
- Cuenta con tres modos para una limpieza completa.
- Clean and White: Probado, elimina las manchas.
- Clean: Modo estándar para una limpieza superior.
- Sensoliver: Limpieza suave y en profundidad para evitas sensibles.
- Cabezal de cepillado Profésula
- Cepillado más cómodo.

**PHILIPS sonicare** **Nº1**

**PHILIPS** sense and simplicity

\* El sorteo se realizará el día 18/12 y será publicado en los foros de facilisimo.com. [Ver bases](#)

Envía esta publicidad a un amigo

Conoce todos nuestros canales temáticos de **inmobiliaria, decoración, bricolaje, cocina, salud, belleza, mascotas, plantas, padres, manualidades, ocio**.

y nuestros canales de fotos y videos: **flashup.com** y **chup.tv**

# Formatos publicitarios

## Publicidad en boletines/newsletter semanales

Se incluye un titular/noticia dentro de la sección correspondiente.

(Se ubicará entre las 3 primeras noticias).

La inserción con imagen consta de un título clickable de máx. 57 caracteres más texto de 260 caracteres max. más imagen de 513x345px.

Temáticos: Segmentados según las preferencias del usuario: decoración, belleza, cocina, manualidades, bricolaje, plantas, mascotas, padres, salud, ocio, inmobiliaria...

El número de usuarios registrados varía dependiendo de la segmentación.



## Enlace en boletines/newsletter

Inserción de un título clickable de 57 caracteres máx. y de una frase de máx. 73 caracteres, incluidos espacios, que redirige directamente a la web del anunciante.



# Acciones especiales

## Brand content

Acciones completas de contenido más gráfica, involucrando totalmente la marca con la página.

## Bran day o bran week

El máximo impacto por un tiempo corto.

## Redes sociales

Acompañamos nuestras acciones con promoción en las redes sociales, con más de **37.000.000** de seguidores.



## Cuéntanos por qué tu abuela es la mejor

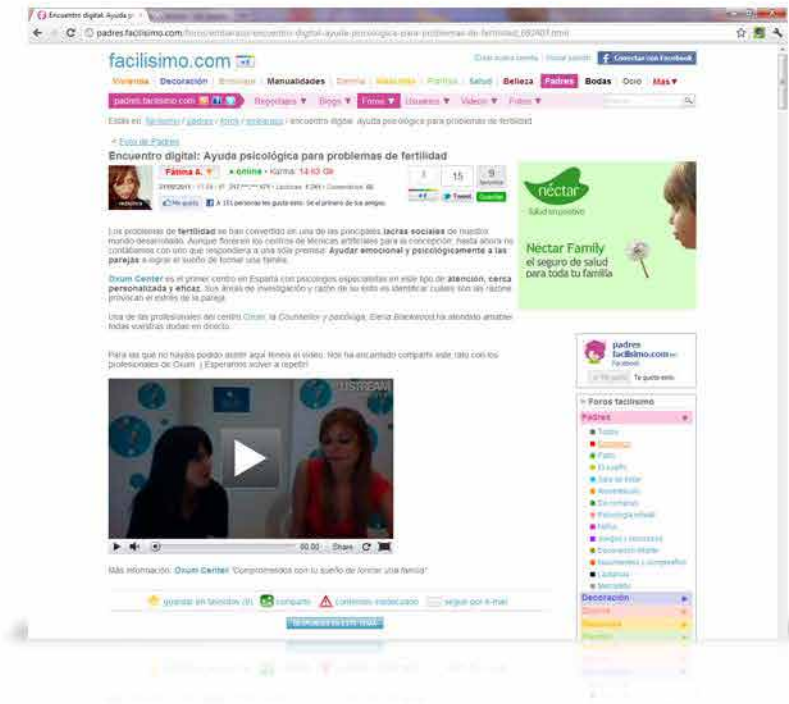


# Acciones especiales

Si en algo nos caracterizamos es por la flexibilidad para realizar acciones ad-hoc que consiguen un gran impacto al involucrar a nuestra gran comunidad de usuari@s. Se consigue una gran participación y el impacto es enorme. Algunos ejemplos realizados con éxito:

- Concursos y sorteos.
- Encuestas.
- Pruebas y muestras de productos.
- Encuentros digitales y vídeo-encuentros, con participación de los usuarios.
- Secciones específicas: podemos crear una sección dentro de nuestros canales con la que el anunciante mantenga una comunicación permanente con los usuarios.
- El experto responde: Se le asigna al anunciante un usuario profesional, con marca, logotipo y enlace a su web, con el que puede participar en las conversaciones. Genera una gran confianza y los resultados permanecen indexados en buscadores siempre.
- ...y además estamos abiertos a realizar acciones originales, divertidas y llamativas *ad-hoc* para cada anunciante y campaña específica.

Por todo ello, estamos convencidos de que en [facilísimo.com](http://facilísimo.com) disponemos de la mejor audiencia, y las mejores herramientas para llegar a ella, para conseguir que cualquier campaña tenga la mayor relevancia y recuerdo posible.



Más información:

**[www.facilísimo.com/publicidad](http://www.facilísimo.com/publicidad)**

Carpinteros 8, Planta baja.

Villaviciosa de Odón, 28670, Madrid.

Tlf.: 916 169 780 - Fax: 916 169 195

[publicidad@facilísimo.com](mailto:publicidad@facilísimo.com)